

WRITING WITH CHARISMA

« Connaître ce qui nous a le plus fortement engagé dans le passé révèle nos vraies valeurs. Connaître nos valeurs révèle notre charisme et notre authentique capacité à diriger. »

« Pourquoi écrire ? L'écriture engage la réflexion. Ma méthode de travail est basée sur l'interaction et la collaboration à travers des activités mêlant des procédés d'écritures triés sur le volet et des techniques de coaching qui créent un environnement favorable à l'inspiration et au développement personnel. »

ANIMATRICE



Jane A. Mobbille, *Coach de dirigeants et managers, consultante en Communication, enseignante, auteur et pianiste*

Jane est à l'origine d'un programme de développement personnel d'exception qui a contribué à son succès à la fois dans sa carrière artistique et dans les affaires. Jane jouit en effet d'une expérience de dix ans dans le domaine des télécommunications dont deux ans en tant que Vice Présidente de la planification stratégique et de la Communication pour France Télécom Amérique et ce, après avoir démarré une carrière de pianiste. Elle écrit actuellement un livre inspiré par son projet d'enseignement de l'anglais : *Writing your Learning Memoirs*. Son atelier de développement du charisme par l'écriture est inclus dans le programme de Master à HEC Paris, « Communication in Action ». Jane a obtenu sa licence auprès de la prestigieuse Université de Duke en Caroline du Nord et son Master en Management International auprès de la tout aussi renommée Ecole de Management Thunderbird en Arizona.

FORMATION

L'écriture : un outil de découverte de valeurs...

Les participants de cet atelier se concentreront sur leurs expériences professionnelles les plus riches d'enseignements et les utiliseront pour découvrir quelles sont leurs propres valeurs fondamentales. L'atelier se structurera autour de l'étude approfondie à l'écrit de diverses questions telles que : « Quelle décision courageuse avez-vous prise en milieu professionnel ? Quelle personne vous a influencé de façon radicale et comment ? Quel est le plus gros défi de votre activité de manager ? » Ces recherches seront interactives et nourries des réflexions de tous les participants.

...Et de développement du charisme.

C'est lorsque l'on exprime ses propres valeurs que l'on est le plus engageant. On se sent à l'aise et notre confiance transparait. Notre public est plus attentif. C'est ce que l'on appelle le charisme ! Il est naturellement présent chez nous. La journée de formation s'achèvera avec des présentations courtes qui permettront aux participants d'incorporer leur charisme à leur style managérial.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Stimuler la réflexion interactive sur des expériences professionnelles riches d'enseignements,
- Participer à des exercices d'écriture informels,
- Identifier ses propres valeurs fondamentales et développer son charisme,
- Mettre à profit ses valeurs et son charisme pour commencer à créer un style managérial plus personnel et plus convaincant.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Tout manager qui souhaite affiner son style managérial, principalement des cadres, entrepreneurs et commerciaux,
- Un bon niveau d'anglais est requis, même s'il peut vous être demandé d'écrire dans votre langue maternelle,
- Aucune expérience en écriture requise.

ORGANISATION

Format :

1 journée
de 9h00 à 18h00

Dates :

6 juillet 2010
22 septembre 2010
10 décembre 2010
18 février 2011

Investissement :

Membres AmCham :
525 €
Non-membres : 625 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation
Repas du midi

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.