

USING GOALS AND REWARDS AS A STRATEGIC TOOL FOR RESULTS

Comment obtenir plus de motivation et d'efficacité dans votre équipe ? Comment aider les changements pour une amélioration stratégique ?

Les systèmes d'objectifs et de récompenses peuvent être utilisés, de façon stratégique, pour aider à atteindre les objectifs d'amélioration et soutenir des projets de changements stratégiques.

ANIMATEUR



Mark Louis UHRICH, *M. Uhrich and Associates*

Mark Louis Uhrich, de nationalité franco-américaine, jouit d'une expérience éprouvée en management d'équipes internationales au sein d'entreprises prestigieuses. Il est entre autre expert en développement d'équipe et a permis à de nombreuses sociétés de surmonter leurs difficultés, améliorer leurs performances, leur efficacité, et leur niveau de motivation.

M. Uhrich est formateur agréé qui dirige des programmes de formation de management en France et à l'étranger. Il enseigne dans plusieurs institutions au niveau universitaire à travers le monde et est sollicité pour tenir des conférences sur le thème « Driving Strategic Change that Works ».

ORGANISATION

Format :

1 journée
de 8h30 à 17h00

Dates :

18 novembre 2010
25 mars 2011

Investissement :

Membres AmCham :
375 €
Non-membres : 485 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation
Repas du midi

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.

FORMATION

Cette formation comprend:

- L'utilisation des objectifs pour motiver les équipes ;
- Les outils de mesure des performances appropriés aux objectifs ;
- Les systèmes de récompenses incitant aux performances et aux comportements optimaux ;
- Les méthodes pour mener des changements stratégiques grâce aux objectifs, outils de mesure et récompenses ;
- Les techniques de développement, individuel et d'équipe, à travers l'utilisation d'objectifs collectifs et personnels ainsi que de récompenses.

Cette formation est interactive et joint la théorie (concepts et outils) à la pratique (partage d'expériences, études de cas, mises en situation)... Les participants auront l'opportunité de travailler sur la construction d'un projet qui leur permettra d'atteindre les buts souhaités au cas par cas. Un coaching personnel est possible sur demande. A l'issue de cette formation, les participants seront à même de fixer des objectifs, de les mesurer et d'établir des systèmes de récompenses pour atteindre des résultats stratégiques.

PUBLIC

OBJECTIFS

Aux termes de cette formation, les participants seront capables de mettre en place des objectifs, des techniques de mesure et de récompense dans une optique stratégique de façon à :

- Inciter les collaborateurs d'une équipe à adopter un comportement optimal,
- Soutenir des changements stratégiques et des améliorations,
- Encourager le travail d'équipe et l'efficacité au sein de l'organisation.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Dirigeants, Managers et Chefs d'équipes et de projets,
- Managers de transition,
- Directeurs et Responsables des ressources humaines,
- Professionnels des RH,
- Niveau d'anglais opérationnel requis.