

# SOCIAL MEDIA AND WEB 2.0

## MARKETING

Les expressions « Web 2.0 » et « réseau social » sont très en vogue mais il ne s'agit pas seulement d'un effet de mode, ils sont en train de révolutionner le marketing. Au cours de cette journée de formation vous apprendrez comment utiliser les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Flickr, YouTube ou gérer des blogs pour créer une campagne marketing efficace (et moins coûteuse !) pour votre entreprise.

### ANIMATRICE



**Kelly Rigotti**, *Chargée de Marketing sur Réseaux Sociaux chez WinSoft International, Consultant en Marketing sur Réseaux Sociaux.*

Kelly Rigotti est consultante dans les domaines du marketing en ligne, de la communication et du réseautage ; elle est aussi passionnée de blog et en a créé trois qui remportent un large succès avec 2000 visites quotidiennes en moyenne.

Kelly Rigotti jouit d'une expérience de 15 ans à l'international dans la communication, l'enseignement et les réseaux sociaux. Elle a obtenu un Master en Marketing auprès de l'Ecole de Commerce de Grenoble après avoir passé une licence à l'Université de Seattle aux Etats-Unis.

### ORGANISATION

**Format :**

1 journée  
de 9h00 à 17h00

**Dates :**

19 octobre 2010  
15 mars 2011

**Investissement par groupe en intra-entreprise :**

Membres AmCham : 375€  
Non-membres : 485 €

**Lieu :**

AmCham Training Center  
ou dans l'entreprise

**Compris dans le prix :**

Supports de formation  
Repas du midi

*Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.*

### FORMATION

L'atelier sera divisé en deux parties : la première sera une introduction aux différents sites Web 2.0 tels que Twitter & Facebook (et beaucoup d'autres) la seconde partie permettra aux participants d'apprendre à créer leur propres projets de marketing en réseau social. Les études de cas utilisées tout au long de la journée donneront aux participants une vision plus réelle du marketing en réseau social avec ses aspects positifs et négatifs.

Structure

- Introduction aux sites de réseaux sociaux,
- Adaptation des outils de réseau social au public visé,
- Développement de la marque sur le net,
- Utilisation des réseaux sociaux pour vendre et générer des profits,
- Mise en place d'objectifs en terme de communication et de réseaux sociaux pour votre entreprise,
- Erreurs à éviter,
- Mise en œuvre d'une stratégie de communication en réseau social adaptée à votre entreprise.

### PUBLIC

#### OBJECTIFS

- Les participants quitteront l'atelier avec une idée précise des outils de réseau social actuels ainsi que des stratégies de communication en réseau social à appliquer dans leur entreprise,
- Le réseau social peut se révéler être un outil marketing extrêmement rentable et efficace. Savoir comment utiliser cet outil correctement peut dynamiser les PME en jouant sur leur force de communication sans peser sur leur budget publicité.

#### PROFILS DES PARTICIPANTS

- Managers et entrepreneurs de petites et moyennes entreprises, Directrices/ Directeurs du service de communication et marketing, consultants...,
- Tout manager désireux d'apprendre à se servir des réseaux sociaux efficacement,
- Anglais opérationnel requis pour communiquer efficacement.