

SCENARIO PLANNING WORKSHOP

L'avenir est incertain mais notre capacité à planifier efficacement ne devrait pas l'être. Dans un monde où tout évolue rapidement, une clé de la réussite réside dans une planification stratégique robuste qui permet de construire et garder des avantages compétitifs, quel que soit le contexte.

ANIMATEUR



Roger SIMPSON, *Fondateur et dirigeant de SIMELCON LLP*

Roger Simpson a 40 ans d'expérience professionnelle, dont 10 ans en management général et 16 ans en conseil stratégique. Il a travaillé dans plus de 20 pays. Avant de devenir co-fondateur de Simelcon LLP, Roger a été président et dirigeant des filiales de Conoco (numéro 2 sur le marché américain de l'industrie du pétrole) dans trois pays et Directeur stratégique au siège social de Conoco.

Il possède une expérience éprouvée dans le développement et l'application de la stratégie au niveau des comités de direction, y compris la planification des scénarios, le développement et l'évaluation des options stratégiques et l'utilisation de critères mesurables afin d'implanter des stratégies efficaces.

ORGANISATION

Format :

Atelier en intra-entreprise de 1 à 5 jours, selon les objectifs à atteindre

Dates :

Dates à convenir

Investissement par atelier en intra-entreprise :

Sociétés membres
AmCham : 1950 € par jour
Non-membres : 2450 € par jour

Lieu :

AmCham Training Center ou dans l'entreprise

Compris dans la prestation :

Les frais annexes éventuels de déplacement, hébergement et restauration en sus.

ATELIER

Cet atelier vous montrera comment utiliser et mettre en pratique vous-même la méthode « Scenario Planning » afin de construire une stratégie solide et compétitive.

1) Le groupe définit les éléments prévisibles et imprévisibles des changements contextuels externes à l'entreprise. Ceux-ci sont ensuite utilisés pour construire des scénarios qui décrivent comment l'environnement économique pourrait évoluer dans le futur.

2) Les participants utilisent les scénarios pour établir et évaluer les stratégies possibles selon :

- leur capacité à construire et maintenir un avantage compétitif,
- le niveau de risque impliqué dans leur déploiement lorsqu'il y a une incertitude significative dans la façon dont l'environnement économique est susceptible d'évoluer.

La méthodologie « Scenario Planning » a été essayée et éprouvée tant par de grandes entreprises que par des PME et dans divers secteurs de l'industrie.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Construire des scénarios appropriés pour mieux anticiper les évolutions futures du contexte économique,
- Utiliser les scénarios construits pour faciliter la définition de la stratégie de l'entreprise tout en limitant les prises de risques pour mieux atteindre les objectifs,
- Contrôler les changements potentiels de l'environnement économique.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Managers souhaitant créer une stratégie d'entreprise permettant d'atteindre des objectifs ambitieux dans un contexte instable,
- Des connaissances de base dans le domaine des processus de mise en place d'une stratégie sont un avantage mais ne sont pas indispensables,
- Niveau d'anglais professionnel opérationnel requis.