

GENERATE LEADS WITH ORGANIC SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Générez des «leads» avec le référencement naturel !

Comprendre l'importance des moteurs de recherche dans l'acquisition de contacts et de prospects qualifiés pour développer votre business en ligne.

Appréhender l'importance d'un bon référencement pour augmenter la visibilité de votre site Internet.

ANIMATEUR



Richard Amis, Activis - Directeur Référencement International

Américain, diplômé de l'Université de Californie, résidant en France depuis 20 ans, Richard est passé par la formation et l'entrepreneuriat avant d'intégrer Activis début 2008. Aujourd'hui, il gère le service référencement et s'occupe de la formation et de l'international.

ORGANISATION

Format :

1 journée
de 9h00 à 17h00

Dates :

24 septembre 2010
18 mars 2011

Investissement :

Membres AmCham : 425€
Non-membres : 525 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation
Repas du midi en sus

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.

FORMATION

Pour prendre connaissance de l'historique de la communication online :

L'évolution d'Internet ; La disparition des frontières ; La prise de conscience d'Internet ; Internet, un nouvel outil de vente.

Pour découvrir le marché et les acteurs du référencement :

Les moteurs de recherche et leurs parts de marché ; Tour du monde des acteurs ; Un algorithme resté secret ; Blacklisting, trustrank.

Pour maîtriser les bases du référencement :

La politique de lien ; Le vocabulaire ; Les URL.

Pour comprendre l'intérêt du référencement et son fonctionnement :

Les avantages d'un bon référencement ; Assurer son ROI ; Optimiser la qualité.

Pour prendre en compte les différentes perceptions :

Utilisateurs, Consommateurs, Opérationnels ; Pour se familiariser avec le référencement ; Terminologie du référencement ; Les outils et sites utiles.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Connaître et comprendre les enjeux d'un bon référencement,
- Connaître les acteurs du référencement.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Managers, Chefs de projet, Commerciales/ Commerciaux, Chargées/Chargés des missions import/export...,
- Niveau d'anglais opérationnel requis.