

MARKETING INNOVATION

WORKSHOP

Aujourd'hui le mot innovation est probablement celui que l'on utilise avec le plus d'excès dans le monde des affaires. Ce module aborde les priorités et théories mais met également à disposition les outils pratiques pour la gestion du processus d'innovation.

ANIMATEUR



Philip Last, Commercial FMCG pour Brand Development SARL

Bilingue / Commercial FMCG Biculturel avec plus de 20 ans d'expérience dans le marketing auprès de multinationales à travers l'Europe dans des entreprises telles que Mars, SC Johnson Wax, Diageo (Smirnoff, Jack Daniel's, Baileys).

Début 2006, Philip Last a créé Brand Development France en partenariat avec un cabinet-conseil en Marketing britannique qui jouit d'un passé couronné de succès en matière d'innovation, de positionnement et de création d'identité de marque auprès de clients reconnus tels que McCormick Foods, Unilever, Heineken, Mars, Lego, PepsiCo, Wrigley, ICI, Novartis, GSK et Kimberley Clarke.

Philip Last enseigne à l'Ecole de Management de Grenoble dans de nombreux programmes internationaux parmi lesquels ceux de MBA et de formation des cadres.

ATELIER

Cet atelier a pour fin d'aider au lancement de programmes d'innovation, permettre de se réapproprier le processus et les techniques qui la caractérisent ainsi qu'à développer un comportement qui la favorise au sein de l'entreprise.

Cet atelier ne définit pas seulement des idées mais aide à instaurer un climat permettant de développer, d'encourager, d'élever et de mettre à exécution ces concepts de façon à ce qu'ils deviennent une réalité commerciale.

L'atelier mêle la théorie et la pratique : il s'agit d'identifier les sources de l'innovation puis d'évaluer la meilleure méthode avant de mettre en oeuvre les concepts au cours d'une session pratique.

Le contenu de cet atelier peut être adapté en fonction des besoins des participants.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Comprendre comment instaurer une vraie culture d'innovation dans l'entreprise,
- Identifier les compétences et comportements qui encouragent l'esprit créatif,
- Savoir initier la "chasse à l'innovation" et comment mettre en application des techniques de réflexion créatives.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Managers débutants et confirmés à haut niveau de responsabilités. Les domaines concernés sont le Marketing, la R&D, la Production et le Management Général,
- Anglais opérationnel (le français peut être utilisé pour aider à la compréhension).

ORGANISATION

Format :

Atelier en intra-entreprise de 1 à 3 jours, selon les objectifs à atteindre

Dates :

Dates à convenir

Investissement par atelier en intra-entreprise :

Sociétés membres
AmCham : 1950 € par jour
Non-membres : 2450 € par jour

Lieu :

AmCham Training Center ou dans l'entreprise

Compris dans la prestation :

Les frais annexes éventuels de déplacement, hébergement et restauration en sus.