

LONG-TERM DECISION MAKING WITH A SHORT-TERM MIND

Les études récentes dans le domaine du comportement des consommateurs (behavioral economics) montrent que nos choix en matière d'argent ne sont pas toujours rationnels. Au cours de ce module, nous examinerons quelques exemples concrets de ce phénomène, qui vous aideront à mieux comprendre l'acte d'achat chez vos clients.

ANIMATRICE



Evie Rosset, Fondatrice d'Aboutmind

Evelyn Rosset a obtenu son Doctorat en psychologie cognitive à l'Université de Boston et continue ses travaux de recherche en collaboration avec l'École Normale Supérieure de Paris et l'Université Pierre Mendès France à Grenoble.

Après plusieurs années d'enseignement au niveau universitaire, elle a créé Aboutmind, un organisme de formation professionnelle dont la vocation est d'aider les entreprises et les universités à mieux comprendre et tirer profit des découvertes dans le domaine des sciences du cerveau et du comportement.

FORMATION

Tous les jours, nous prenons des décisions qui ont des conséquences sur le long terme et pourtant notre cerveau est adapté au présent et au court terme.

Ce module a pour but d'examiner les conséquences de ce paradoxe sur nos choix liés à l'argent (dépenser, économiser, investir).

En s'appuyant sur des travaux de recherche dans les domaines de la **psychologie**, la **prise de décisions** et l'**économie comportementale**, nous essayerons de comprendre pourquoi nos décisions budgétaires sont souvent mauvaises.

Nous envisagerons également des stratégies concrètes pour parer aux erreurs les plus courantes.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Mieux comprendre et reconnaître les erreurs de jugement qui influent sur notre comportement économique.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Equipes de direction, dirigeants de PME-PMI, Responsables Opérationnels d'Activité, équipes de R&D, Responsables Marketing et Communication, DRH, Chefs de produits et de projets....,
- Niveau d'anglais opérationnel requis.

ORGANISATION

Format :

1/2 journée
de 14h00 à 17h00

Dates :

4 novembre 2010
13 janvier 2011
3 mars 2011

Investissement :

Membres AmCham :
275 €
Non-membres : 375 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.