

LOGISTICS TASK FORCE

L'optimisation de la chaîne logistique reste un gisement de gains de productivité et de rentabilité non négligeable pour les entreprises. Conscient de cet enjeu et suite à la demande de nos membres, le comité de pilotage d'AmCham Rhône-Alpes a mis en place un outil de veille logistique et d'échanges de bonnes pratiques via notre « Logistics Task Force ».

CONCEPT



Evoluer en partageant savoir et savoir-faire

Le groupe « Logistics Task Force » sera constitué de six à huit sociétés faisant face à des enjeux majeurs liés à la chaîne logistique.

Représentée chacune par un membre titulaire et un suppléant, les sociétés impliquées échangeront expériences, conseils et bonnes pratiques pour résoudre des cas concrets.

ORGANISATION

Constitution du groupe :

6 à 8 représentants de sociétés différentes

Profil des représentants :

- Managers,
- Chefs de projets,
- Responsables vision et développement stratégique...

Rencontres :

- Séance de lancement
20 Janvier 2011 - de 17h à 20h
à l'AmCham Training Center

- Autres séances
1 fois par mois
Dates, horaires et lieux à définir
avec le groupe

Investissement :

Membres AmCham :
300€

Non-membres : 1250 €

FONCTIONNEMENT

Le groupe se réunira autant de fois qu'il y aura de sociétés participantes, soit environ une fois par mois pendant six à huit mois.

Chaque réunion sera axée sur l'une des entreprises du groupe : ses problématiques, son approche et sa gestion de la chaîne logistique.

Les participants joueront le rôle d'animateur tour à tour.

Les rencontres pourront avoir lieu dans les locaux des sociétés hôtes, surtout lorsqu'une visite de l'installation apporte une plus-value à la réflexion (les locaux de l'AmCham training center pourront être mis à disposition sur demande).

ASPECTS PRATIQUES

1/ LE CALENDRIER :

Les dates et les lieux des réunions seront fixés au début du projet, lors de la séance de lancement.

2/ LE FORMAT DES RENCONTRES :

- Chaque réunion s'articulera en quatre temps :
 - Présentation de la société organisatrice (réunion formelle et/ou visite de site),
 - Présentation des problématiques rencontrées par l'entreprise dans le domaine de la gestion de la chaîne logistique,
 - Echanges d'idées, d'opinions, de suggestions... et utilisation d'outils stratégiques (ateliers créatifs...) pour identifier des solutions aux problèmes posés,
 - Cocktail, apéritif, déjeuner ou autre offert par l'entreprise organisatrice.

3/ INTERACTIONS & COMMUNICATION :

Suite à la réunion de lancement, les membres du groupe se verront remettre un trombinoscope (avec photo, coordonnées personnelles, coordonnées de l'entreprise et fonction de chaque participant) ainsi que le calendrier des réunions.