

MANAGING YOUR INNOVATION TASK FORCE

Au cours des dernières décennies, les investissements en Recherche et Développement et la recherche de l'innovation ont atteint des records accélérant les avancées technologiques à pas de géant. L'Europe, confrontée à des coûts de main d'œuvre élevés, mise sur la voie de l'innovation pour garder une avance technologique et concurrentielle. Cette « task force » propose un moyen simple pour renforcer votre innovation.

CONCEPT



La "Task Force Managing Your innovation" sera constituée d'une demi-douzaine d'entreprises pour lesquelles l'innovation et la recherche font partie intégrante de leur stratégie d'entreprise.

Représentées par un membre titulaire et un suppléant, les sociétés impliquées échangeront expériences, conseils et bonnes pratiques dans la résolution des problèmes communs.

FONCTIONNEMENT

Le groupe se retrouvera autant de fois qu'il y a d'entreprises participantes, soit une fois par mois sur une période d'environ six mois.

Chaque réunion sera axée sur l'une des entreprises du groupe : ses problématiques, son approche et ses stratégies d'innovation.

Les participants joueront le rôle d'animateur tour à tour.

Les rencontres pourront avoir lieu dans les locaux des sociétés hôtes (le centre de formation de l'AmCham est disponible sur demande).

ASPECTS PRATIQUES

1/ LE CALENDRIER :

Les dates et lieux des réunions sont fixés au début du projet, lors de la séance de lancement.

2/ LE FORMAT DES RENCONTRES :

Chaque réunion s'articulera en quatre temps :

- Présentation de la société organisatrice (réunion formelle ou visite de site)
- Présentation des problématiques rencontrées par l'entreprise dans le domaine de la R&D
- Echange d'idées, d'opinions, de suggestions, et d'utilisation d'outils stratégiques pour identifier des solutions aux problèmes posés.
- Cocktail, apéritif, déjeuner... offert par l'entreprise organisatrice.

3/ INTERACTIONS & COMMUNICATION :

Suite à la réunion de lancement, les membres du groupe se verront remettre un trombinoscope (avec photo, coordonnées personnelles, coordonnées de l'entreprise et fonction de chaque participant) ainsi que le calendrier des réunions.

ORGANISATION

Constitution du groupe :

6 à 8 représentants de sociétés différentes

Profils des représentants :

- Managers,
- Chefs de projets,
- Responsables vision et développement stratégique...

Rencontres :

- Séance de lancement
4 octobre 2010 de 17h à 20h
à l'AmCham Training Center

- Autres séances
1 fois par mois
Dates, horaires et lieux à définir
avec le groupe

Investissement :

Membres AmCham :
200 €

Non-membres : 1250 €