

HUMAN RESOURCES TASK FORCE

Conscient de la difficulté que les filiales françaises de sociétés américaines peuvent rencontrer lorsqu'elles exposent leurs contraintes à la maison mère, le comité de pilotage d'AmCham Rhône-Alpes a décidé de mettre sur pied un « Human Resources Task Force ».

CONCEPT



Une politique RH à la pointe de l'innovation

Le groupe « Human Resources Task Force » sera constitué de 6 à 8 sociétés faisant face à des enjeux majeurs liés à la gestion des ressources humaines.

Représentée chacune par un membre titulaire et un suppléant, les sociétés impliquées échangeront expériences, conseils et bonnes pratiques pour résoudre leurs problématiques concrètes.

FONCTIONNEMENT

La gestion des ressources humaines présente deux défis majeurs : motiver ses salariés dans un environnement économique contraignant et, dans le même temps, circonscrire les risques grâce à une bonne connaissance du cadre réglementaire en France.

Ce groupe a pour mission d'innover en matière de gestion des ressources humaines ; il s'agit de minimiser les risques et de mutualiser les réflexions sur les bonnes pratiques en RH.

Le groupe se réunira autant de fois qu'il y a de sociétés participantes, soit environ une fois par mois durant six à huit mois. Chaque réunion sera axée sur l'une des entreprises du groupe : ses problématiques et son approche de gestion RH. Les participants joueront le rôle d'animateur tour à tour.

Les rencontres auront lieu soit dans les locaux des sociétés participantes, soit à l'AmCham Training Center.

ASPECTS PRATIQUES

1/ LE CALENDRIER :

Les dates et les lieux des réunions seront fixés au début du projet, lors de la séance de lancement.

2/ LE FORMAT DES RENCONTRES :

- Chaque réunion s'articulera en quatre temps :
 - Présentation de la société organisatrice,
 - Présentation des problématiques rencontrées par l'entreprise dans le domaine de la gestion des ressources humaines,
 - Echanges d'idées, d'opinions, de suggestions... et utilisation d'outils stratégiques (ateliers créatifs...) pour identifier des solutions aux problèmes posés,
 - Cocktail, apéritif, déjeuner ou autre offert par l'entreprise organisatrice.

3/ INTERACTIONS & COMMUNICATIONS :

Suite à la réunion de lancement, les membres du groupe se verront remettre un trombinoscope (avec photo, coordonnées personnelles, coordonnées de l'entreprise et fonction de chaque participant) ainsi que le calendrier des réunions.

ORGANISATION

Constitution du groupe :

6 à 8 représentants de sociétés différentes

Profils des représentants :

- DRH,
- Responsables vision et développement stratégique...

Rencontres :

- Séance de lancement
27 septembre 2010
de 16h à 20h
Chez Becton Dickinson

- Autres séances

De 17h à 20h
1 fois par mois
Dates, horaires et lieux à définir avec le groupe

Investissement :

Membres AmCham :
300€

Non-membres : 1250 €