

EFFECTIVE CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

« On ne peut pas comprendre les autres cultures si on ne comprend pas la sienne. »

« On ne peut pas réussir aujourd'hui dans un contexte global sans chercher à comprendre les autres cultures. »

ANIMATRICE



Marion CHAPSAL est fondatrice et dirigeante de *Geronimo Leadership Consulting*

Elle est diplômée du CERAM, Sophia-Antipolis, Ecole Supérieure de Commerce, option Affaires Internationales, ainsi que du Conservatoire d'Art Dramatique de Lyon.

Elle a travaillé en tant que consultante et formatrice pour de nombreuses entreprises multinationales, depuis plus de 15 ans, comme Saint Gobain, Renault Nissan, EADS, INTERPOL, Suez, Alcatel, Oracle. Coach et consultante formatrice pour les managers internationaux de L'Oréal, à Cranfield School of Management et pour l'Ecole Franco-Américaine de management le CEFAM; elle offre des prestations à une clientèle internationale grâce à son approche innovante et unique, basée sur la communication interculturelle et la créativité.

ORGANISATION

Format :

1 journée
de 9h00 à 17h00

Dates :

8 juillet 2010
28 octobre 2010
25 janvier 2011

Investissement :

Membres AmCham :
525 €
Non-membres : 625 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation
Repas du midi

Préalablement à la formation, chaque participant devra passer le questionnaire SPM en ligne.

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.

FORMATION

Pourquoi est-ce vital aujourd'hui ? Il est essentiel de prendre conscience de son style de communication personnel, au sein de sa propre culture, et des liens entre la personnalité et les normes culturelles qui imprègnent le management.

Les 12 styles de communication : comportements non verbaux, gestion du temps, gestion de l'espace, gestion du stress.

Développer sa flexibilité pour mieux s'adapter aux autres cultures.

Jeux de rôles et simulations, travail à partir d'un modèle unique et innovant de développement des cadres, des équipes et des organisations permettant aux personnes de cerner l'influence de leur culture nationale sur leurs valeurs dans un contexte international (Le Spony Profiling Model, développé par le Dr Gilles Spony à Cranfield School of Management). Développer sa flexibilité pour mieux s'adapter aux autres cultures.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts clés du management interculturel et son rôle crucial aujourd'hui,
- Prendre conscience de son style de communication et de son impact en fonction des différentes cultures,
- Découvrir des outils pratiques pour améliorer son style de communication et mieux s'adapter en fonction des cultures.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Ce module est destiné à tout manager devant animer une équipe multiculturelle ou faisant partie d'une équipe multiculturelle,
- Niveau professionnel d'anglais et de français opérationnel requis.