

# GROW YOUR BUSINESS WITH E-ADVERTISING

Développez votre business avec l'e-publicité !

Comprendre la pertinence des liens sponsorisés (Google AdWords) pour les intégrer dans une stratégie de prospection Internet. Découvrez les plateformes et outils pour mettre en ligne des campagnes performantes.

## ANIMATRICE



**Carole KUEN**, *Activis – Chef de Projet E-Publicité*

Une franco-britannique, issue d'un Master CAWEB (Création et Administration de sites Web multilingues), Carole Kuen occupe le poste chef de projet e-publicité chez Activis. Certifiée Google AdWords Professional, elle assure la gestion et l'optimisation de campagnes internationales de liens sponsorisés et multi-plateformes.

## FORMATION

**Pour comprendre les liens sponsorisés :**

Le marché des liens sponsorisés ; Les avantages des liens sponsorisés ;

Quelques termes utiles : Présentation des régies et des réseaux

**Pour connaître les principes de base des liens sponsorisés :**

Les outils ; La hiérarchisation des données (compte, campagne, groupe d'annonces)

Réseau de recherche et réseau de contenus ; Horaire d'affichage ; Définition du CPC

**Pour maîtriser les groupes d'annonces :**

Rédaction d'annonces ; Choix des mots clés ; Définitions des enchères ; Gérer sa campagne

**Pour utiliser les outils pertinents**

Utilisation des outils de ciblage ; Suivi des conversions ; Adwords Editor ; Rapports ; Analytics

## PUBLIC

### OBJECTIFS

- Utiliser les outils et paramètres nécessaires à la bonne gestion des campagnes de liens sponsorisés,
- Mettre en ligne et gérer une campagne efficace et rentable.

### PROFILS DES PARTICIPANTS

- Managers, Chefs de projet, Commerciale/ Commerciaux, Chargées/Chargés des missions import/export...,
- Niveau d'anglais opérationnel requis.

## ORGANISATION

**Format :**

1 journée  
de 9h00 à 17h00

**Dates :**

15 octobre 2010  
8 avril 2011

**Investissement :**

Membres AmCham : 425€  
Non-membres : 525 €

**Lieu :**

AmCham Training Center

**Compris dans le prix :**

Supports de formation  
Repas du midi en sus

*Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.*