

CREATIVE PROBLEM SOLVING

Le principal défi auquel les managers sont aujourd'hui confrontés est d'éveiller le potentiel créatif de leurs collaborateurs, tout en amplifiant la cohésion interne de l'entreprise.

Fusionnant des techniques de créativité avec une approche structurée de résolution de problèmes, le Creative Problem Solving (CPS) est une méthode puissante d'analyse des problèmes et de génération de solutions efficaces et pertinentes.

ANIMATEUR



Mario Varvoglis, Consultant et expert APM (Association pour le Progrès du Management)

Mario Varvoglis, Docteur en psychologie expérimentale, a conduit pendant une décennie des recherches en laboratoires, à New York et Princeton. Arrivé en France à la fin des années 80, il s'est concentré sur l'application pratique de techniques de créativité dans le monde de l'entreprise. Ainsi, depuis 20 ans, il accompagne des PME-PMI et des entreprises internationales (Apple, L'Oréal, Novartis, Coty, Renault, Roche, Publicis, TF1, Coca-Cola, Danone, AXA, Boston Consulting Group, Société Générale, Galeries Lafayette, EDF, Areva, Accenture, Alcatel-Lucient, SAS Institute, Steria, etc.), en les aidant à booster leur potentiel d'innovation. Il intervient également en tant qu'expert dans des centres de formation, des grandes écoles et des groupements de chefs d'entreprise.

ORGANISATION

Format :

1 journée
de 9h00 à 17h00

Dates :

28 septembre 2010
29 mars 2011

Investissement :

Membres AmCham :
475 €
Non-membres : 625 €

Lieu :

AmCham Training Center

Compris dans le prix :

Supports de formation
Repas du midi

Ce module peut être inclus dans un plan de formation annuel.

FORMATION

L'individu : freins et catalyseurs de la pensée créative.

Au-delà du brainstorming : outils structurés de génération d'idées et de solutions.

Méthodologie CPS : créativité et gestion de projets.

Leadership et créativité : réconcilier l'esprit innovant avec les nécessités de structure.

PUBLIC

OBJECTIFS

- Comprendre les fondements de la démarche créative,
- Savoir utiliser des techniques structurées bien plus pointues que le brainstorming pour la résolution de problèmes via la créativité,
- Faire un état des lieux de la culture d'innovation de son service ou de son organisation et définir des axes potentiels d'amélioration.

PROFILS DES PARTICIPANTS

- Equipes de direction, dirigeants de PME-PMI, Responsables Opérationnels d'Activité, équipes de R&D, Responsables Marketing et Communication, DRH, Chefs de produits et de projets....,
- Généralement, tous ceux qui doivent collaborer avec d'autres personnes pour trouver de nouveaux axes de développement et résoudre des problèmes,
- Niveau d'anglais opérationnel requis.